

以深厚的为民情怀增进人民福祉

——习近平党建思想理论品格系列述评之五

（上接第一版）

为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。

“任何时候都不能忘记为了谁、依靠谁、我是谁，真正同人民结合起来”“年轻干部无论是立身处世还是从政干事，首先要解决好‘我是谁、为了谁、依靠谁’的问题”，习近平总书记语重心长。

秉持深厚的为民情怀，深刻回答这一根本问题，习近平党建思想科学阐明了新时代党的建设逻辑起点和价值旨归。

从信仰原点而来，这是马克思主义政党的根本底色。

人民性是马克思主义最鲜明的品格。坚守马克思主义魂脉，我们党自成立之日起，就始终把人民立场作为根本立场，把坚持人民利益高于一切鲜明地写在自己的旗帜上。

“我们党是马克思主义政党，是全心全意为人民服务的政党”“这个党建起来就是为了老百姓”……

殷殷叮嘱，映照出人民在共产党人心中的千钧重量、至高地位。

汲取丰厚精神滋养，这是中华优秀传统文化的传承创新。

“国以民为本，社稷亦为民而立。”2021年3月，武夷山朱熹园，习近平总书记在这段论述前驻足凝视良久。

以“民惟邦本，本固邦宁”，阐释坚持以人民为中心；以“民之所好好之，民之所恶恶之”，要求做工作自觉从人民利益出发；以“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情”，强调共产党人对人民群众疾苦更要有这样的情怀……

习近平总书记创造性地借鉴中国传统民本思想的合理内核，赋予

其鲜活的当代意义。

把维护好、实现好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点

湖南汝城县沙洲村，“半条被子的温暖”专题陈列馆。“共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人”，红色往事吸引着各地游客。

“‘半条被子’的故事，代表了我们的初心，体现了党的为民本色。”2020年9月，习近平总书记在这里考察时深有感触。

民心是最大的政治。习近平总书记强调，把维护好、实现好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。

锚定出发点 and 落脚点，习近平党建思想将深厚的为民情怀融汇于“十四个坚持”之中——

坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，要求“使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨”；

坚持全面从严治党，强调“人民群众反对什么、痛恨什么，我们就要坚决防范和纠正什么”；

坚持锤炼坚强党性，阐明“党性和人民性从来都是一致的、统一的”；

坚持推进作风建设常态化长效化，确保“党始终同人民同呼吸、共命运、心连心”；

……

“十四个坚持”各有侧重，人民立场贯穿始终。

锚定出发点 and 落脚点，习近平党建思想指引新时代党的建设始终符合人民根本利益——

以“刮骨疗毒、壮士断腕”的勇气，坚决把党风廉政建设和反腐败斗争进行到底，不断夯实党长期执

政的政治根基；

以“要登绝顶莫辞劳”的韧劲，锲而不舍落实中央八项规定精神，保持党同人民群众的血肉联系；

以“厉民之事，毫末必去”的坚毅，坚决惩治“蝇贪蚁腐”，为人民而战、让群众有感。

桩桩件件办实事，直抵人心，赢得民心。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”习近平总书记上任伊始，以一番诚挚温暖的话，为新时代“答卷”起笔。

打赢了人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战，建成世界上规模最大的医疗服务体系、基本医疗保障体系、疾病预防控制体系，天更蓝、山更绿、水更清，教育普及水平实现历史性跨越……中国共产党人的目标很宏伟，也很朴素：归根到底就是让老百姓过上更好的日子。

在习近平党建思想的引领下，以最广大人民根本利益为最高标准，新时代党的建设必将使我们党始终与人民心心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗。

把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”

《习近平谈治国理政》第五卷法文版2026年5月发行后，海外一位媒体人引用总书记这句话，阐述中国共产党倾听人民声音、回应人民需求的历史使命感。

群众意见是一把最好的尺子。习近平总书记高屋建瓴地指明，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准。

深厚的为民情怀，决定了让群众满意是我们党做好一切工作的价值取向和根本标准。正因具有这一鲜明的理论品格，习近平党建思想将指引广大党员干部始终虚心向人民学习，倾听人民呼声，汲取人民智慧，使我们党始终拥有不竭的力量源泉。

确保人民满意，把丰碑立在群众心中。

树立和践行正确政绩观学习教育于2026年春节假期后在全党启动，引导党员干部特别是领导干部坚持为人民出政绩、以实干出政绩。“为民造福是最大政绩。”习近平总书记的话重若千钧。

福建东山县，“先祭谷公，后拜祖宗”在民间相沿成习。总书记反复提起谷文昌这位县委书记的好榜样：“衡量干部业绩好不好，关键要看老百姓口碑好不好。”

“金杯银杯不如群众口碑，群众说好才是真的好。”人民是我们工作的最高裁决者和最终评判者。

集中人民智慧，不断汇聚磅礴伟力。

“在人民面前，我们永远是小学生”，习近平总书记的谆谆教诲，道出共产党人虚心向人民学习的赤诚。

今年3月，十四届全国人大四次会议审查批准“十五五”规划纲要。规划纲要的编制过程，也是让“群众金点子”转化为“发展金钥匙”的过程。

三医医改由“点”到“面”推广，“小院议事厅”“屋场恳谈会”等基层民主实践不断涌现，党的二十大相关工作网络征求意见活动共收集各类意见建议留言超过854.2万条……新时代每一项重大决策落地、每一次改革攻坚突破，都是党和人民一道奋斗出来的。

接受人民检验，始终校准前行航向。

望向历史深处——“每个时代都要做出每个时代的事情来。做得好、做得坏，贡献大、贡献小，青史可鉴啊！”2020年10月，正在广东潮州考察的习近平总书记登上广济楼，远眺凝思。

放眼时代潮头——“‘十五五’已经开局起步，各级领导班子热情高、干劲足，这是好的，关键是政绩观一定要对头。”今年春节前夕，习近平总书记在北京考察时郑重告诫。

“中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。”遵循指引，习近平党建思想必将为强国建设、民族复兴伟业厚植起坚实持久的民心根基。

充分体现了“我将无我、不负人民”的精神境界

“我将无我、不负人民”——中国共产党历史展览馆里，这行大字分外醒目。

2019年出访期间，面对外国政要的提问，习近平总书记语气坚定地说出这8个字，尽显大国领袖至深至厚的为民情怀，也生动诠释了习近平党建思想精神境界的渊源。

这种精神境界，在为人民服务的实践中持续升华——

在陕西梁家河黄土地上，立信念“要为人民做实事”。

在河北正定谈及到基层工作的缘由：“只想着过舒适的生活，是平庸的追求。我是准备入‘苦海’的。”

在福建宁德，沿着柴刀砍出的荆棘山路，三进山村听民声。

在浙江，写下短评《心无百姓莫为“官”》。

在上海，强调“不要做那些图虚名的面子工程、形象工程、政绩工程，真正的政绩在老百姓的口碑里”。

党的十八大后，50多次调研扶贫工作，走遍14个集中连片特困地区，坚持看真贫，坚持了解真扶贫、扶真贫、脱真贫的实际情况。

“我将无我、不负人民”，崇高品格为全党树立光辉典范，崇高境界为全党指引前行方向。

这种精神境界，在新时代治国理政中不断彰显——

“得罪千百人、不负十四亿”，以“无我”之勇推进全面从严治党，把全党锻造成“一块坚硬的钢铁”。

“乡亲们一天不脱贫，我就一天放不下心来”，以“无我”之情打赢脱贫攻坚战，带领近1亿人口摆脱贫困。

“为了保护人民生命安全，我们什么都可以豁得出来”，以“无我”之姿抗击疫情，把人民安危举过头顶。

“我们党的各级干部是人民的公仆、人民的勤务员”“共产党的干部要坚持当‘老百姓的官’，把自己也当成老百姓，不要做官当老爷”……

“我将无我、不负人民”，是习近平总书记的精神境界，也是习近平党建思想对广大党员干部的殷切期许。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。

理论强，才能方向明、人心齐、底气足。以深厚的为民情怀增进人民福祉，习近平党建思想必将为百年大党管党治党、兴党强党的新征程提供根本遵循和行动指南，指引全党全国各族人民奋力创造新的历史辉煌。

新华社北京电
新华社记者

晋品寻踪迹

运城苹果：一口鲜甜 四海飘香

8月14日清晨，新疆霍尔果斯金亿集团的分拨中心内，叉车往来穿梭，一箱箱来自运城的早熟苹果“大卫嘎啦”正被装上冷链车。6小时后，这批鲜果将跨越国境，摆上哈萨克斯坦的商超货架。

“运城苹果在中亚很受欢迎，不少外商每逢采收季便主动联络我们锁定货源。”该集团副总经理张书丽告诉记者，在他们出口的鲜果中，运城苹果稳占“半壁江山”。

如今，运城苹果的“朋友圈”已扩大到79个国家和地区。这一颗颗来自河东大地的鲜甜果实跨越山海，深受海外消费者的青睐。

“三新”赋能 优品有道

要探寻运城苹果的畅销“密码”，还得从种植源头说起。

运城地处北纬35度黄金生长带，坐拥300万亩果园，年产鲜果666万吨，17大类、210个品种鲜果四季不断档。

在这座“北方百果园”里，苹果是当之无愧的主角。自上世纪80年代起步，运城苹果历经数十年深耕，积淀起坚实的产业优势，更于2017年获评“区域公用品牌”称号，完成了从“卖苹果”到“卖品牌”的转身。

产业底盘虽稳，迭代升级的步伐却从未停止。在政府引导扶持与果农内生求变的双轮驱动下，2020年起，一场以新品种、新技术、新模式为抓手的“三新”果园改造在河东大地渐次铺开。自此，“大卫嘎啦”“鲁丽”“瑞雪”“瑞香红”等早中晚熟品种梯次上市，有效优化了品种结构，延长了货架期。

8月份，正值“大卫嘎啦”丰采期。在小军苹果种植专业合作社，工人们驾驶移动采摘平台车穿梭果树之间，抬手摘果、稳稳入筐。

“以前种果靠经验，现在是靠科技，每个工序都有标准、看数据。”合作社负责人姚鹏介绍，在“三新”果园内，一家两口就能管好50亩地，果园商品率也稳定在90%以上。

精细化、标准化的种植不仅带来了实实在在的收益，更从源头提升了果品质量。

—“品”生金 畅销全国

立秋刚过，暑气未消。北京新发地农产品批发市场果品交易区内，一辆满载运城苹果的大货车刚一停稳，几名采购商便踩着挡板爬上车厢验货。

“上色好，果面也干净，卖相真不错。”采购商李宏发摸出一个果子端详，顺手切开验看，汁水顺着刀刃直淌。“运城这批‘鲁丽’吃着脆甜，顾客喜欢，三车货两天就卖光了。”

终端市场的持续热销，支撑起运城苹果不断扩大的销售版图。记者了解到，运城苹果国内年销量已突破500万吨，覆盖全国多数大城市及县域市场，并挺进盒马、沃尔玛、新发地等知名渠道，与众多商超建立“基地直采”合作机制，实现常年直供。

如果说走量的鲜果是“论筐卖”，那么“精品果”“文化果”则实现了“论个卖”的价值跃升。

近年来，以王万保、吴中定为代表的—批运城“水果大王”脱颖而出。他们善钻研、懂经营，或以文化



↑ 迪拜一家超市生鲜区内，红润饱满的运城苹果码放整齐。
山西冠农果品有限公司供图

→ 霍尔果斯果品推介会上，嘉宾在展台前驻足交流。
胡颖拍摄

——2025年——

