

晋品寻踪迹

临猗冬枣：数智赋能“抢鲜”清甜脆爽走俏

“老板，大夏天的冬枣就上市了？味道能好吗？”

“您先尝一颗，不甜不收钱！”

盛夏，合肥暑气萦绕。安徽省合肥市百大周谷堆大兴农产品国际物流园里人头攒动，位于D3区19号的小江精品水果批发门店前格外热闹，店主许梦祥正忙着招呼往来选购鲜果的市民。门口最显眼的位置，一排排盒装冬枣占据摊位C位，不少路过市民纷纷停下脚步驻足翻看、询价挑选。

市民王女士尝过冬枣后连连点头：“水分很足，糖分也高。”“这批冬枣产自山西运城，品质过硬，都远销海外了，我们合作多年，货源口感都有保障。”许梦祥笑着向顾客讲解，随后手脚麻利地帮大家挑选、装箱。

本该秋日成熟的冬枣，为何盛夏就能买到？临猗冬枣又是凭借怎样的实力，既能畅销国内各大城市，又能扬帆出海？答案，藏在产地持续深耕产业布局与品牌开拓之路上。

借力“精准对接”冬枣香飘全国

7月24日，水果创业兄弟团第五届全国果品精准对接会暨全国293地市水果连锁动销论坛在浙江嘉兴启幕。现场客商云集、馥郁果香弥漫。其中，临猗冬枣凭借圆润剔透的外观和清甜脆爽的口感，成为展会的亮眼果品。

“临猗冬枣，关公故里的地道好枣，来尝一颗。”山西九穗嘉禾数字农业有限公司负责人王峻晰一边招呼大家品尝，一边向客商讲解临猗冬枣产区标准化种植的全流程体系。冬枣酥脆甘甜的口感收获了采购商们

一致赞许，也带来了实实在在的合作机遇。在欢笑声中，王峻晰与绿萌科技代表签署了合作意向协议。

“上个月，我们刚和世界500强海亮集团旗下明康汇达成合作，签订了全年果品采购单，临猗冬枣可直供江浙地区800余家高端商超，每斤实现溢价2元，直接带动果农增收600万元。”王峻晰介绍，凭借全产业链发展优势，企业搭建起分拣、包装、仓储、冷链、物流一体化运营体系，让优质冬枣从枝头到舌尖全程新鲜。

作为“中国鲜枣之乡”，临猗县鲜枣产业底蕴深厚、规模庞大。全县鲜枣种植面积达20万亩，其中设施冬枣面积达11万亩，年产量突破6亿斤，总产值高达22亿元，成功跻身“全国枣业十强县”。多年来，临猗冬枣始终坚持“走出去”发展战略，当地果商、企业奔赴全国各地，积极亮相各类农博会、农产品展销会，全力开拓国内市场，让“临猗冬枣”的区域公用品牌越擦越亮。

依托成熟完善的产销布局，临猗冬枣已在全国布局1000余个销售网点，成为带动果农增收、助力乡村振兴的黄金产业。

电商引客增收海外市场走俏

盛夏时节，暑气蒸腾，临猗县北景乡齐村立林优选农场的冬枣园内硕果满枝。翠绿的枝叶间，缀满了泛红成熟的冬枣，一派丰收喜人景象。树荫下，农场负责人郭丽颖架起手机开启线上带货，沉浸式向网友推介家乡特色果品。

“家人们，看这一颗！”郭丽颖一边说着，一边轻轻摘下一颗泛着红晕

的冬枣凑近镜头。她顺势咬上一口，发出清脆的响声。“咱们临猗的冬枣，甜度能飙到28度，皮薄肉脆、浓甜无渣。富含钾、钙、镁等多种矿物质……”直播间里订单源源不断，镜头之外，十几名工人分工协作，有条不紊地完成冬枣分拣、打包、贴单等工序。仅半天时间，直播间成交额便突破3万元。

“经过几年的培育，临猗电商体系早已成熟，临猗冬枣构建起‘前店后仓+基地’的全域销售格局，实现全网覆盖、全域热销。”临猗县电子商务商会会长卫荣平介绍，目前全县冬枣电商年销售量可达7000万斤，年销售额突破1亿元，数字电商已然成为冬枣产业增收致富的核心引擎。

依托优异的果品品质和完善的销售布局，临猗冬枣的品牌影响力持续提升，不仅牢牢占据国内高端果品市场，热销全国各大中城市，更出国门、扬帆出海，擦亮了河东特色果品名片。

去年，山西聚丰隆农业有限责任公司一批800多公斤的临猗冬枣，经运城海关严格检疫后成功出口澳大利亚，这是山西鲜枣首次入驻澳大利亚市场。目前，临猗冬枣已远销美国、加拿大、泰国、英国等17个国家和地区，年出口量超400万斤，出口额突破5000万元。

设施迭代升级有效提升质量

凌晨4时，天色未亮。临猗县庙上乡南贯底村枣农李魁戴着头灯，走进自家的冬枣大棚。李魁小心翼翼地拨开枝叶，将成熟的冬枣一一摘下，轻轻放入布袋中。“布袋子不磨

果，品相好，价格才会卖得高。”

在李魁的记忆中，冬枣最初是中秋节才上市，近些年，随着全县设施大棚的普及，他紧跟产业升级步伐，在大田上架起了大棚，又从简易竹竿棚迭代为坚固耐用的钢架大棚。温室大棚搭配自动化控温、增温设备，采摘提前了近三个月。

如果说温室大棚解决了冬枣“早上市”的难题，那么标准化、数字化的科学种植体系，就让临猗冬枣实现了“优品质、高溢价”的突破。在南贯底村，占地100亩的临猗现代设施鲜枣数智产业园，便是冬枣现代化种植的核心示范样板。

环顾智慧枣园，各类智能设备有序运转，轨道打药机沿固定轨道自动巡航作业；智能灌溉系统实时匹配枣树生长需求，实施精准滴灌、节水节肥；区块链溯源技术为每一颗冬枣赋予独一无二的“数字身份证”……

“通过数智技术的应用，智慧大棚有效提升冬枣产品质量，亩均增产5%—15%，成果商品率从85%提升至90%以上，亩均综合效益可提升15%以上。”庙上乡副乡长杜兆星介绍，近年来，临猗县立足产业优势，持续调整品种结构，发力“精作农业”，特别是大力推行“六统一”标准化生产模式，实现了从田间到舌尖的全链条品质管控。

从露天种植，到设施大棚；从“凭经验”的粗放管理，到“用数据”的精准决策，临猗冬枣依托得天独厚的自然条件，加之一代代枣农踏实耕耘，带着河东大地的清甜，一路前行，越走越远。

(周明飞)



↑水果创业兄弟团第五届全国果品精准对接会暨全国293地市水果连锁动销论坛现场。周明飞摄

←临猗县庙上乡农户抓紧时节采收冬枣。杨红文摄



守规则 平安路

文明交通从每一次出行开始

