

教育部发布高考预警信息

明辨高考谣言 谨防上当受骗

2026年高考即将到来，广大考生已经进入最后冲刺阶段，一些不法分子受利益驱使也在伺机而动，散布高考相关虚假信息，制造贩卖焦虑，组织实施诈骗，甚至诱导考生作弊，严重损害考生和考生切身利益，严重扰乱考试招生秩序。教育部梳理汇总了近年来典型的高考诈骗案例与谣言，提醒广大考生及家长提高警惕，明辨真伪，诚信参加考试，严守法律底线，谨防上当受骗，确保考试安全与个人权益。

一、高考组织作弊，必受法律严惩

【案例】2020年高考期间，陈某邀约谢某共谋组织高考作弊，陈某负责统筹协调，联系考生及家长、收取费用、承担开支、提供试题等，谢某负责联系在读大学生为作弊传递消息、试题答案等。谢某等人在酒店房间答题时被公安机关当场抓获，陈某自动投案。

【提醒】《中华人民共和国刑法》明确规定，在法律规定的国家考试中，“组织作弊的”“向考生提供试题、答案的”，都属于违法行为，参与者将面临有期徒刑、罚金等处罚。近年来，公安机关与相关部门密切协同，对考试违法犯罪行为始终保持高压严打态势。广大考生要严守法律法规底线，切勿一时糊涂，触碰法律红线。

二、替考代价太大，莫让自己触线

【案例】2024年5月，曹某、王某在互联网平台发布高考有偿替考相关网络信息，引发网民关注，造成恶劣社会影响。该地公安部门发布通报，曹某、王某分别受到了法律的严惩。

【提醒】《中华人民共和国刑法》明确规定，在法律规定的国家考试中，“代替他人或者让他人代替自己参加考试的”，都属于违法行为。近年来，越来越多的新技术手段被用于国家教育考试管理，严防替考等舞弊行为。不要相信不法分子的蛊惑，更不要心存侥幸代替他人或者让他人代替自己参加考试，以身试法终将让自己深陷绝境，付出惨痛代价。

三、携带违禁物品，影响未来前途

【案例】2022年高考期间，某考生故意避开入场安检，违规携带手机进入考场，开考后拍摄试卷发至QQ群寻求解答未果，并被公安机关第一时间依法查获。依据相关规定，违规考生被严肃处理。

【提醒】《国家教育考试违规处理办法》明确规定，携带具有发送或者接收信息功能的设备的，应当认定为考试作弊，其所报名参加考试的各阶段、各科成绩无效。无论何种理由、无论是否使用，携带手机、智能手表（手环）、智能眼镜等进入考场即构成作弊。

近年来，高考安检措施持续升级，多地考点已全面实行“智能安检门+人工安检”的模式。提醒广大考生，务必要遵守考场规则，违禁物品一旦携带进入考场，无论是否使用，都将认定为考试作弊，切勿因小失大，自毁前途。

四、迷信高考押题，扰乱备考节奏

【案例】随着高考临近，押题卷市场被借机炒作，“绝密”预测卷满天飞，名师和AI齐上阵，不法分子利用一些考生、家长的投机心理，常冒充“命题组老师”“资深机构”，大肆宣传能提供“绝密真题”“精准押题卷”，炒作“名师押题”“AI押题”等虚假宣传手段，还采用抢先预售、限期优惠、限时销售等营销模式，诱导考生和家长高价购买，影响自身备考安排。甚至有的不法分子让考生家长点击链接，以“预付订金”等名义要求付款，付款后被拉黑。

【提醒】近年来，高考命题持续深化改革，方向和内容都是不断变化和创新的，更加注重考查考生关键能

力、学科素养和思维品质，突出反押题、反套路的导向。靠AI或所谓的“专家”押题来获取高分是不现实的。考生将大量精力投放到“押题卷”，会扰乱自己正常的学习方式与节奏，得不偿失，也容易被不法商家所骗，带来经济和心理上的双重损失。

五、轻信提前查分，泄露个人信息

【案例】李某高考后收到一条短信：“您的高考成绩已可查询，点击链接输入准考证号即可提前查看。”他未核实链接来源便点击进入，随后页面提示“系统异常，需重新登录”，要求输入身份证号、银行卡号及验证码。第二天，李某发现银行卡被盗刷2万余元。

【提醒】高考成绩由省级教育行政部门或招生考试机构统一公布，考生应通过官方渠道按时查询。同时，相关数据经多重加密备份，系统防入侵等级高，所谓的“黑客改分”“内部操作”均为骗局，考生切勿因一时心急，轻信这些违法手段，上当受骗。

（新华网）



威远门中路社区：

急救科普进社区

本报讯为普及急救救护常识，切实增强辖区居民应急处置、自救互救水平，近日，太西街道威远门中路社区携手长治市妇幼保健院开展心肺复苏专项急救知识培训活动。

培训现场，医护人员结合日常突发急救场景，深入浅出讲解突发意外诱因、急救黄金时间等理论知识，逐条梳理心肺复苏完整流程与操作标准。实操环节

中，医护人员借助人体模型现场示范胸外按压、人工呼吸操作要点，细致演示AED设备开机、贴片、除颤全步骤，针对居民实操误区逐一纠正、手把手指导练习。此次培训将理论科普与实操实训相结合，破除居民急救知识盲区，帮助参训人员熟练掌握基础救护技能，进一步夯实社区应急防护基础，筑牢辖区生命安全防线。

（本报通讯员）



近日，区交通运输局聚焦农村公路“畅、安、舒、美”目标，扎实推进重点路段养护与路域环境整治工作，全力保障群众安全便捷出行。

曹冰懿摄影报道

教育部等八部门联合开展“国聘行动”

新华社北京6月2日电（记者齐琪）记者6月2日从教育部获悉，教育部、人社部、国务院国资委等八部门日前印发通知，于5月至12月联合开展“国聘行动”，全力促进2026届高校毕业生和2024、2025届离校未就业毕业生等重点群体尽早就业。

据介绍，为深入挖掘拓展就业岗位，聚焦就业带动能力强、岗位规模增长较快的制造业、服务业等重点产业领域，开发更多有利于发挥毕业生所学所长的就业岗位。鼓励结合“十五五”规划和城市产业发展，组织优质企业开展以“国聘行动+城市产业专场”为主题的招聘活动，带动更多用人单位主体参与促就业。

同时，集中发布就业信息，建立岗位归集发布机制，加大岗位搜集力度，组织动员用人单位依法依规发布用人需求，明确招聘条件和招聘人数，在国家大学生就业服务平台等线上平台设置活动专栏，集中发布岗位信息，持续举办各类行业性、区域性专场招聘活动，为用人单位招聘、毕业生求职提供精准的岗位匹配推送服务。

此外，积极动员高校毕业生参与“国聘行动”推出的线上线下就业指导、技能培训、实习见习等主题活动。鼓励高校毕业生将职业选择融入国家建设发展，主动投身重大战略、扎根产业一线、服务城乡基层，到祖国需要的地方就业创业。

自己机不离手，孩子岂能放下手机

数字时代，电子产品早已深度融入青少年的学习与生活，如何管好孩子手中的屏幕，成为很多家庭的“育儿痛点”。

孩子为何一头扎进电子产品？当家庭陪伴流于敷衍，日常玩乐单调乏味，短视频的瞬时快感、网络游戏的即时奖励，便会轻易填补孩子情感与社交的真空。没收设备、切断网络、严防死守的“堵截式”管教，治标不治本，还容易激化亲子矛盾，陷入“越管越叛逆、越禁越沉迷”的“死胡同”。

孩子成长过程中，父母的陪伴很重要，不能因为追求轻松就将电子产品当成“哄娃神器”，也不能一边严令孩子“放下手机”，一边自己机不离手。技术可以是育儿的帮手，但不

能是亲情的“替身”。全身心地陪孩子玩一场亲子游戏，共读一本书，走进大自然感受微风与花香……当父母把陪伴变得趣味满满，孩子就能在真实可触的生活场景中，找到比算法“投喂”更高级的快乐。那份对世界的好奇心与探索欲，也将现实的土壤里生长。

真正的屏幕管理，需要家长的耐心与智慧，也需要学校和社会为孩子提供更具陪伴感的互动学习体验，创造更多“喜欢做、愿意做、做得开心”的活动与场景。

新华网评

山西划定10条经营红线 护航2026中高考

为切实保障2026年山西省普通高考、中考工作平稳有序开展，规范考试期间广告市场秩序，全力维护广大考生和家长的合法权益，营造干净清爽、安全规范的考试环境，山西省市场监督管理局依法依规，发布中高考期间广告合规经营提示，划定10条经营红线。

提示明确，各类市场主体不得对考试成绩、培训效果、升学录取作出保底、保过、保分、包录取等承诺，严禁使用“保证升学”“名师押题”“AI押题”“100%录取”等违规用语，禁止售卖虚假中高考押题卷、猜题库等产品，杜绝虚假诱导宣传。不得宣称与

命题机构、命题老师存在内部关联，禁用“命题组成员密训”等不实表述，杜绝编造漏题、内部授课信息，严禁渲染升学竞争，炒作状元案例制造教育焦虑，不得利用AI伪造官方材料营销。

宣传推广中严禁冒用国家机关、科研机构、行业协会、名师及考生家长名义做推荐证明，不准虚构名校师资身份，禁止借助AI虚拟人物包装人设进行虚假招生宣传。食品、保健食品广告不得谎称健脑益智、增强记忆，不得借中高考热点炒作营销，严禁暗示保健食品可以替代日常饮食。同时全面叫停隐形耳机等作弊器材广告，文具、数码产品宣传不得

标注“防屏蔽”“防监测”“隐形作弊”等违规内容。

针对志愿填报服务，相关广告必须客观真实，不能虚构录取数据、编造内部招考信息，禁用“百分百不滑档”“精准捡漏”“稳录名校”等误导性表述。各类办学机构和招生中介不得以内部名额、降分录取、点招等虚假承诺收取费用，从严整治招生欺诈。按照“双减”要求，严禁发布面向义务教育阶段学生的学科类培训广告，杜绝变相推送补课、培优、集训等营销内容。中小学、幼儿园内禁止布设商业广告，不得依托教辅、校服、校车、文具等物品变相发

布商业广告，公益广告不在限制范围。所有广告内容需要恪守公序良俗，禁止借中高考炒作升学宴、谢师宴，杜绝宣扬铺张攀比、过度消费的不良风气。

各经营主体要切实履行广告审查主体责任，守法诚信经营。省市场监督管理局提醒广大考生和家长擦亮双眼，仔细甄别各类涉考广告，谨防受骗上当。群众如发现涉考违法广告，可通过12315热线投诉举报，全省市场监管部门将从严从快查办相关违法行为，全力护航2026年山西中高考平稳落地。

（来源：山西晚报）

关于规范2026年中高考及端午节期间市场价格行为的提醒函

潞州区各经营者及相关单位：

2026年中高考、端午节将至，为维护重要考试和传统节日期间市场价格秩序，保障考生、家长及广大群众的合法权益，现依据《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规，对全区经营者及相关单位提醒如下：

一、严格遵守法律法规，切实履行主体责任

各经营者及行业协会应严格遵守价格法律法规，遵循公平、合法、诚实信用原则，加强价格自律，依法行使自主定价权。不得利用价格手段侵害消费者权益、扰乱市场秩序。行业协会不得组织经营者实施价格串通、操纵市场价格等破坏竞争秩序的行为。

二、严格落实明码标价，禁止价格欺诈

经营者销售商品或提供服务，

必须依法明码标价，做到价格真实准确、货签对位、标识醒目。不得在标价之外加价出售商品或收取未标明的费用。严禁虚构原价、虚假折价、不履行价格承诺、低标高结等价格欺诈行为。通过网络平台经营的，应在页面显著位置明码标价。

三、规范重点领域价格行为

结合中高考及端午节消费特点，各相关行业须自觉规范经营行为：
1. 商品零售：商场、超市、农贸市场、药店等经营者不得捏造、散布涨价信息，不得囤积居奇、串通涨价。促销活动不得虚构原价、虚假优惠折价。粽子等礼盒应标明明细，不得过度包装、捆绑搭售。
2. 餐饮服务：餐饮经营者应明确标示菜品、酒水价格及计价单位。有偿提供的纸巾、餐具、包间服务等须在菜单或醒目位置公示收费标准。不得设置最低消费，不得出现

“阴阳菜单”。端午节承接家庭聚餐、宴席的，应提前公示菜单及价格，不得结账时加收未标明的费用。

3. 住宿服务：宾馆、酒店、民宿等经营者应合理定价，保持价格稳定。须在经营场所醒目位置公示客房类型、计价方式、价格、退房时间等。订单生效后，不得无正当理由擅自毁约或提价。

4. 旅游及景区：旅游景区应严格执行门票价格及优惠政策，并在显著位置公示。不得违规设置“园中园”门票，不得捆绑销售。端午节期间龙舟赛、民俗表演等临时性活动如需收费，应提前公示价格及服务内容。

5. 交通运输与停车：客运、出租车、网约车、停车场、充电设施等经营者须公示收费标准。实行政府定价、指导价的应严格执行，不得擅自涨价或自立项目。停车场不得在标价外随意加价，不得以“节日特价”

等名义变相提价。

四、法律责任与监督

市场监管部门将加强市场巡查检查。对经提醒告诫后仍不整改的违法行为，依法从严查处。违反明码标价规定的，最高可处5000元罚款；构成价格欺诈的，最高可处5倍违法所得或50万元罚款；不执行政府定价、指导价的，最高可处5倍违法所得或200万元罚款；构成哄抬价格的，最高可处5倍违法所得或300万元罚款；构成相互串通、操纵市场价格的，最高可处5倍违法所得或500万元罚款。

各经营者及相关单位要自觉接受消费者和社会监督，及时开展自查自纠，规范价格行为。欢迎广大考生、家长及社会各界监督，发现价格违法行为，请保存证据并拨打12315、12345热线举报。

长治市潞州区市场监督管理局
2026年5月28日

中高考临近，考生如何保障健康？专家建议做好这几件事

国家卫生健康委6月1日举行新闻发布会，为近期参加中高考的考生作出健康提示。专家介绍，中考和高考是人生大事，考生心理压力、体力和脑力消耗都比较大，建议做好以下几件事。

首先要保障饮食营养卫生

做到膳食结构合理，粗细搭配、蔬果俱全。每餐要有肉蛋等富含蛋白质的食物，但应清淡，少油少盐少糖，减少油炸、烧烤等烹饪方法。尽量不要尝试新食物，不可贪凉饮冷，防止不耐受新食物或受凉引起腹泻。另外，夏季易滋生病菌，饭前便后要注意手卫生，尽量不吃隔夜餐食，水果宜清洗去皮后再吃。家长可以用玫瑰花2朵、菊花2朵、桂花1小撮、陈皮1片（1元硬币大小）、乌梅1个、冰糖适量，煮水代茶饮，可以帮助考

生疏肝解郁、开胃进食、生津止渴。

其次要规律睡眠。保障充足的睡眠时间，尽量在晚上11点前入睡，中午最好小睡20~30分钟，保证精力充沛。晚上入睡时保持房间安静、凉爽，空调温度不要过低，促进尽快入睡。

最后要调节好心情。学习之余要适当运动，夏季炎热，活动量不宜过大，可以根据自身状况选择八段锦等运动，活动筋骨的同时还能够放松心情，对于久坐的学子们来讲是一个不错的选择。若感觉紧张焦虑，可微闭双眼，做深呼吸、缓慢呼气数次，帮助心境平稳下来。

（中央广播电视总台）

健康课堂