

政府工作报告

—2025年12月22日在长治市潞州区第二届人民代表大会第六次会议上

区长 魏振东

各位代表：

现在，我代表区人民政府向大会报告工作，请予审议，并请区政协委员和其他列席人员提出意见。

一、2025年工作回顾

2025年是“十四五”收官之年、“十五五”谋篇布局之年，更是潞州区高质量发展纵深推进的关键一年。在市委、市政府和区委的正确领导下，在区人大、区政协的监督支持下，全区上下始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，坚决对标市委“抓招商、育主体、上项目、转动能、强载体、促消费、优环境”经济工作主抓手要求，不折不扣执行中央、省、市和区委各项决策部署，坚定不移推动高质量发展，中国式现代化潞州实践迈出坚实步伐。

这一年，我们抓转型、上项目，“质”的提升更为显著。经济运行稳中有进。前三季度，全区生产总值完成457.6亿元，同比增长3.9%；固定资产投资完成167.7亿元，同比增长3.4%；社会消费品零售总额完成270.1亿元，同比增长4.6%；城镇常住居民人均可支配收入达36982元，同比增长3.4%；农村常住居民人均可支配收入达20504元，同比增长4.7%，经济发展基本面持续向好。项目建设支撑有力。谋划实施项目608个，总投资2133.5亿元，全年预计新增“四上”企业158家，新增“小升规”企业7家。首钢长钢富余煤气双超发电、霍武新材料固化剂生产线等一批重点项目建成投产，南耀20万吨焦炉煤气综合利用项目进入试生产阶段，转型发展后劲持续增强。新增高新技术企业19家、专精特新企业4家、创新型中小企业3家，创新主体矩阵持续壮大。红旗水泥等15家企业入选市级数字化转型试点，首钢长钢、霍家长化合成橡胶被确定为省级先进级智能工厂，光伏、生物质等发电总装机容量达75.6兆瓦，工业经济高端化、智能化、绿色化发展成效显著。消费活力有效释放。编制完成区域消费中心城市行动方案，成功举办“清凉之夏·乐享潞州”文旅消费季系列活动200余场，改造升级城隍庙步行街、正则时代广场等商业集聚区，“以旧换新”政策拉动消费超4.3亿元，区域消费吸引力持续提升。

这一年，我们抓改革、促开放，“活”的动能持续增强。重点改革落地见效。成立西白免镇精细化工等三个产业发展中心，推动产业集群化发展。深化国企改革，组建山西大成实控资本运营有限公司及9个子公司，完成粮食系统“三站一公司”改制，2025年1—10月区属国有企业利润总额同比增长11.43%。营商环境持续优化。推广应用涉企政策“一站式”综合服务平台，累计发布政策212条，兑付奖补资金6790.3万元。深化审批制度改革，“高效办成一件事”办理时间从211天缩短至45.5天。开展“两不一欠”专项整治，化解欠款248笔4.1亿元，化解率达99.2%。招商引资顺利开展。组建8个招商小分队，签约招商项目41个，签约金额169.5亿元，28个项目顺利开工，吾悦广场落地填补城南大型商业综合体空白。海潞对口合作持续深化。实现海淀区潞州区党政班子交流互访，人民大学校史教育基地揭牌运行，优质番茄试验示范项目成功引进，对口合作迈向双向奔赴新阶段。

这一年，我们抓品质、优布局，“城”的面貌焕然一新。城市更新扎实推进。完成11条城市主干道路高规格设计，炉坊巷、甜水巷等活力街区建设稳步推进，257个老旧小区改造加速实施，惠及2.5万户居民，220部既有住宅加装电梯完工投运。北寨、台上、庄里等村整村征迁有序推进，暴河、小常等9个村的6469套安置房全部交付，2188户群众实现“安居梦”。城市管理精细高效。开展文明出行、占道经营等专项治理，整治乱停乱放1.2万余处，新增机动车位1301个，拆除围挡111处、楼顶广告196处，拆除违规搭建彩钢板房480处，整改470处，新建口袋公园16处、便民设施10处，长治驿站实现24小时运营，城市颜值和质感同步提升。城乡环卫一体化覆盖。主城区环卫中心接管城乡全部区域，环卫面积由1963万平方米扩大到2784万平方米，坚持“一把扫帚扫到底”，实现了垃圾不落地。按照“三无两有”要求，完成100座公共卫生间提档升级，做到了“时时干净、处处整洁、设施完好”，受到了广大市民一致好评。

这一年，我们抓“三农”、兴乡村，“美”的底色更加厚重。农业生产稳步发展。粮食播种面积达12.07万亩，产量7900万斤，果蔬播种面积1.3万亩、产量3.6万吨，农业基础更加稳固，乡村振兴成色持续提升。乡村建设成效突出。深入运用“千万工程”经验，投资1.47亿元完成了4个精品示范村和32个提档升级村建设。下秦村作为全省学习运用“千万工

程”经验推进乡村全面振兴现场会观摩点接受检阅，农村面貌焕然一新。集体经济收入超过100万元的村达到69个，占比54.7%。故南村现代农业蔬菜科技园、京长合作中药材加工等项目落地，农业产业现代化取得实质性进展。人居环境显著改善。累计清理建筑生活垃圾、农业生产废弃物近5.7万吨，整治垃圾倾倒点115处。完成农村道路提质增量工程61.5公里，其中新改建“四好农村路”26公里。完成太行一号旅游公路潞州支线建设，同步实施提质增效工程，双桥庄驿站、九龙宫观景台、瓦窑沟基站全面建成，和美乡村建设迈出新步伐。

这一年，我们抓民生、暖民心，“福”的质感不断提升。教育事业均衡发展。童悦幼儿园、开元学校等项目加快建设，完成8所农村中小学撤并，认定3所普惠性民办幼儿园，新增普惠学位540个，公办幼儿园学前一年保育教育费全部免除。推进集团化办学，义务教育资源更加均衡。全面托管长治一中，高中教学质量有效提升。医疗服务持续优化。深化医药卫生体制改革，区医疗集团实现人财物一体化管理，完成8所推荐标准，103所基本标准村卫生室能力建设评定，建成五星级中医馆2个、四星级中医馆7个、中医阁47个，县域医疗卫生次中心通过省级验收，群众家门口的健康守门人作用持续强化。社会保障坚实有力。实施就业优先战略，开展“技能照亮前程”培训3340人次，城镇新增就业9689人，失业人员再就业2321人。太行家政培训中心揭牌，年培训能力达1000人次。追回拖欠工资及赔偿金4318万余元，社会保险实现“应参保尽参、应享尽享”。全面落实二孩、三孩生育奖补政策，适度生育水平稳步提升。文体事业蓬勃发展。成功举办全民运动会、“村BA”篮球大赛、社区足球赛等活动，激发全民健身热潮。漳泽湖国家城市湿地公园成功创建国家4A级旅游景区，国家全域旅游示范区通过省级验收。成功打造炎帝大集、乡村露营等文旅IP，集休闲、康养、研学、文创于一体的文旅产业带加速形成。

这一年，我们抓绿色、治污染，“净”的生态更加优美。大气污染防治成效显著。截至11月底，全区优良天数275天，PM2.5浓度29微克每立方米，综合质量指数3.52，同比明显好转，蓝天保卫战取得扎实成效。水环境质量持续改善。全面完成主干流入河排污口排查整治，新建改建3个农村标准化饮用水源地，1—11月辖区地表水国省考断面达到或优于Ⅲ类水体比例100%，水清岸绿的生态格局逐步形成。生态修复扎实推进。加强固废、危废污染防治，治理采煤沉陷区1975.1亩，修复历史遗留废弃露天矿点7.5万平方米，逐步抚平“生态伤疤”。

这一年，我们抓安全、守底线，“稳”的大局持续巩固。深化安全生产治本攻坚三年行动，聚焦煤矿、危化等重点行业，排查整改一般隐患24787条、重大隐患43条，行政处罚61次，有效防范化解安全风险。坚决做好省委巡视和中央生态环境督察整改，巡视反馈45个问题整改完成37个，移交问题线索117件办结115件，环保督察48件举报件圆满处置。开展信访积案百日攻坚，111件群众信访件全部办结。成立社会治理智慧中心，推进智治系统建设。整治“小马拉大车”问题，17个镇街（中心）取消外部牌子984个。开展“扫黑除恶、治电诈”等专项行动，打掉犯罪团伙28个，社会治安环境持续向好。

这一年，我们抓治理、强担当，“治”的效能稳步提升。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持以作风提升推动经济社会发展提质增效，累计查摆整改问题4845个，办成民生实事70件。集中整治群众身边不正之风和腐败问题，聚焦农村集体“三资”、养老、殡葬、物业服务等重点领域，处置问题线索414件，挽回经济损失4758万元，返还群众财物1572万元，解决群众急难愁盼问题6647个。“三公”经费持续压减，政府服务效能显著提升。不断深化法治政府建设，认真履行政府系统管党治党政治责任，推进法治山西、法治政府、法治社会一体建设试点，持续推进行政执法公示，开展规范涉企行政执法专项整治，发现整改问题102个，持续提升执法公信力。落实“八五”普法规划，实现法律服务全覆盖，提供免费法律咨询1.55万人次，法治保障更加坚实。严格执行区人大及其常委会决议决定，自觉接受区政协民主监督，充分吸纳金点子、好对策，共办理人大代表建议192件、政协委员提案249件，答复满意率达98%。持续加强作风建设，发扬狠抓落实、勤勉务实、一抓到底的工作作风，务实担当、干劲十足的氛围更加浓厚。

此外，国防动员、民族宗教、外事侨务、港澳台、工会、妇女儿童、青少年、残疾人、红十字等各项事业均取得了积极成效。各位代表，刚刚过去的一年，挑战比预想

得大、困难比预料得多、结果比预期得好。成绩来之不易，这是以习近平同志为核心的党中央掌舵领航的结果，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是省委、省政府、市委、市政府和区委正确领导的结果，是区人大和区政协鼎力支持的结果，是全区干部群众凝心聚力、艰苦奋斗的结果。在此，我代表区人民政府，向全区人民，向各民主党派、工商联、无党派人士和各人民团体，向各位人大代表、政协委员和离退休老同志，向驻区部队、武警官兵和公安干警，向所有关心支持潞州区现代化建设的各界人士和朋友，表示衷心感谢，致以崇高敬意！

在肯定成绩的同时，我们也清醒认识到，对标党中央和省委、市委的工作要求，对照全区人民群众的美好期盼，我们的工作还有一些差距。潞州区发展不平衡、不充分问题仍然突出，区域消费中心建设处于起步发力阶段，三产对经济发展的支撑作用还未有效发挥，结构性、体制性、素质性矛盾依然存在；城市建设管理还有薄弱环节，基础设施、公共服务有待提升；生态环保和民生领域还有短板，安全生产、防范化解重大风险的能力还需进一步提升，等等。对于这些问题，我们一定持续发力、久久为功，采取针对性措施加以解决。

二、2026年工作安排

2026年，是“十五五”规划的开局之年，是承前启后、擘画新篇的关键一年，更是承接市委“两区两城两高地”战略落地的起步之年。做好2026年工作，任务艰巨、意义重大。政府工作总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，扎实推动高质量发展，不断深化全方位转型，进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，因地制宜发展新质生产力，扎实推进共同富裕，提高人民生活品质，统筹好发展和安全，坚定不移推进全面从严治党，紧紧围绕市委提出的“两区两城两高地”目标定位，提升城市首位度、建设幸福新潞州，以打造区域消费中心为引领全面推动高质量发展，在加快建设首善之区的征程中迈出坚实步伐。

2026年经济社会发展的主要预期目标是：GDP增长6.2%，规上工业增加值增长7%左右，固定资产投资增长10%以上，社会消费品零售总额增长5%以上，城镇常住居民人均可支配收入与经济增长基本同步，农村常住居民人均可支配收入高于经济增长水平。特别是，按照区委2026年经济工作部署，力争全年一般公共预算收入与2025年年初确定的15亿元预算收入规模持平，增长3%以上，其余约束性指标不折不扣完成市下达任务。

以上目标的设置，既充分考虑了“十五五”规划要求、与国家和省市主要预期目标的衔接及各方面支撑条件，也契合我们抬高标杆、自逼加压、坚持“求其上”的实际需要，通过努力完全可以实现。

近期，市委全会、区委全会明确提出“提升潞州区首位度”的目标任务，要求我区各项工作走在前、作标杆。当前，我区经济总量、人口规模、社零总额、城镇化率等核心发展指标，以及公共服务供给水平、金融市场活力等关键发展要素，均稳居全市首位、跻身全省前列。提升潞州区首位度，既是时代发展的必然趋势，更是区域进步的使命担当，势在必行、责无旁贷。我们将始终坚持首位规划引领、首位发展导向，以首位实干扛起首位担当，重点抓好七个方面工作。

（一）聚焦内需扩容提质，以“多点突破”打造“消费中心”。消费既是“经济题”，也是“民生事”。立足潞州区中心城区比较优势，强化节点城市功能，深耕消费经济发展沃土，更好满足群众全方位生活需求，着力将潞州区建设成为立足长治、面向山西、辐射冀豫的区域消费中心。

一是筑强多元消费平台，建设区域消费高地。坚持“存量提质、增量扩容、保障增效”三位一体，做强现有项目，聚焦城隍庙、上党门、英雄台等成熟商圈，推动商业体优化业态组合、升级服务功能，注入潮流消费、文化体验等新元素。推进轴承厂、太行制药厂等老工业遗存活化利用，打造炉坊巷、甜水巷等特色消费街区，赋予消费更多文化内涵与价值体验。推进桃园、惠丰钻石广场等便民市场标准化改造，升级社区商业设施，完善15分钟便民消费圈，让现有载体焕发新活力、释放新潜能。快建一批项目，加速推进吾悦广场大型商业综合体建设，全力引入北京新合作地下空间开发暨平战结合人防工程项目，积极布局现代化商业配套。强化物流配套支撑，统筹推进黄碾物流产业园、马厂钢铁物流园、南垂冷链物流园建设，完善“区—镇—村”三级物流网络，打通农村消费“最后一公

里”。充分利用“三河一渠”水资源优势，打造环城水系消费圈，持续扩充优质消费载体供给。强化政策配套，加强消费者权益保护，建立消费纠纷快响机制，完善产品追溯、运行监测体系，构建新型信用监管机制与跨部门协同监管体系，营造安全放心诚信消费环境。落实带薪错峰休假政策，为居民消费创造更多时间条件。做实金融支撑，持续优化“经营贷”“消费贷”，支持服务企业数字化转型与居民合理消费需求，助力消费市场持续繁荣。

二是创新融合消费业态，激活区域消费潜力。打造数字消费新场景，发展智慧商圈、服务机器人、无人超市等新零售业态，构建线上线下深度融合的消费生态。深化文旅融合，整合刘伯承工厂、漳泽湖、老顶山、观音堂等资源，以“红色研学+生态观光+文化体验”为核心，推出一批特色旅游线路。升级“沿山”“沿湖”文旅产业带，推进老顶山、漫纳水岸3A级景区创建，培育精品民宿、文化体验场馆等消费载体。做强康养消费业态，打造2—3家省级康养示范基地，推动休闲式、医疗式康养与文旅深度融合，构建医养药械协同体系。培育药膳、中医理疗等特色业态，做强潞党参、连翘等道地药材深加工及场景化应用，打造2个以上“康养+”复合型产品，升级“康养潞州”品牌。繁荣夜间经济与赛事经济，依托万达、天空之城等核心商圈，淮清、正则等特色街区，丰富夜间消费供给。积极构建全民健身体系，培育“一街一品”赛事，承办好山西省第十七届运动会、长治马拉松等系列活动，以体育赛事带动餐饮、住宿、购物等相关消费增长，叫响“全民运动之城”品牌。

三是突出优质消费供给，擦亮消费品牌亮色。优化消费供给结构，落实家电、家居等重点领域“以旧换新”政策，力争拉动消费超3亿元。持续推进品牌建设，加强知名品牌招引，引导大型商业综合体引进国际国内美妆、餐饮、潮玩等行业知名品牌，建设品牌专卖店、旗舰店，积极引进品牌首店、文化首展与潮流首秀，推动餐饮、文创、娱乐等业态集聚，提升高端消费品质。深耕本土品牌培育，挖掘炎帝文化、非遗资源等本土优势，推动堆锦、潞绣等非遗文创产业化发展，精心培育文旅文创龙头企业，促进本土特色元素与产品研发、服务供给深度融合，持续打响“潞州好物”区域消费品牌，增强本土供给的辨识度与竞争力。激活节日品牌效应，以节日经济为重要引擎，聚焦元旦、春节、五一、国庆等关键时间节点和消夏、金秋、冰雪等特色消费主题，持续办好“炎帝大集”“乐享潞州”等特色消费活动。通过促进文化体验与“吃住游购娱”多业态深度融合，打造一批可参与、可体验的沉浸式节日消费新场景，实现“全年无断档、季季有亮点”的消费格局。

四是拓宽全域消费版图，扩大区域消费辐射。推进区域协同发展，依托长治陆港及物流枢纽优势，打造晋冀豫商品集散基地，强化与周边县区资源联动、业态互补，牵头打造城市文旅休闲核心区。激活农村消费市场，推进电商进农村综合示范建设，引导优质商品与服务下沉。依托三级物流网络，畅通农产品上行与工业品下行通道，释放农村消费潜力，推进城乡商品流通一体化。开拓多元市场渠道，鼓励企业参与夏洽会、广交会、进博会等国内外重点展会，搭建“外贸企业对接平台”，支持跨境电商，拓展国际市场。探索组建文旅发展联盟，联动周边景区推出联票，通过“数字文旅”平台拓展客源，扩大潞州文旅消费辐射范围。

（二）聚焦产业迭代升级，以“产业提质”强化“发展支撑”。以创新为驱动力，努力实现产业发展从“要素依赖”向“创新引领”的根本跨越，树立革命老区资源型企业绿色转型标杆，夯实高质量发展的坚实根基。

一是推动传统产业转型升级。坚持智能化、绿色化、融合化发展方向，全力延链补链强链，推动企业集聚链式发展，全面激活传统产业内生动力。钢铁产业，持续支持首钢长钢连铸系统集控改造、型钢产线升级等项目达产达效，深化超低排放升级。推动长治工业产能减量置换高炉、炼钢转炉升级改造及配套工程项目落地，进一步优化产业结构和空间布局。化工产业，以西白免精细化工专业镇为核心载体，建设长化合成橡胶数字化管控平台。推进南耀集团昌晋苑焦化有限公司VOCs治理工程，建立环保数据闭环管理机制，确保稳定达标排放。煤炭产业，聚焦绿色高效发展，加快小常煤业智能化矿井建设，提升5G+智能开采覆盖率，推动生产模式向数据驱动转变。推进吉安煤业二水平深开拓，延长矿井服务年限，推动吉祥煤业落实产能置换。电力产业，着力推动晋控电力长治发电、漳山发电等企业实施节能改造与供热增容；推进中能茂源独立混合储能、光明能源独立储能电站落地建设，完善新型电力系统，打造区域能源转型标杆。建材产业，以打造环城水系消费圈，持续扩充优质消费载体供给。

三是强化招商引资。充分发挥8个招商分队作用，聚焦产业链关键环节和重点领域，大力开展产业链招商、以商招商。加快招商成果转化，健全项目谋划、招引、落地、投产全周期闭环服务体系，加快推动首钢长钢高线精轧升级改造、高科视像新型显示面板、社区养老工程、标准化社区食堂、农村卫生室改造等项目建设。

四是激发民间投资。坚持“两个毫不动摇”，主动融入和服务全国统一大市场建设，全力支持各类民营企业加强技术创新和智能制造，推动民营经济发展壮大。拓展“政银企”合作渠道，支持引导金融机构加大对小微、民营企业信贷投放力度。加力推动设备贴息贷款、制造业中长期贷款等政策落实，着力缓解民营企业融资难、融资贵问题。用好向民间资本推介项目长效机制，鼓励引导民间资本更好参与城乡供水一体化、工业固废综合利用等社会民生项目投资。

绿色建材基地为目标，依托中德集团、诚进建材、财通环保等龙头企业，构建分布合理、产业链配套、链条完整的建材供给侧工业体系和需求侧应用体系，推动红旗水泥等企业完成数字化转型试点任务，助力产业绿色低碳转型。同时，积极培育西白免精细化工、马厂现代物流、黄碾标准件制造专业镇，壮大做强特色产业集群。

二是推动新兴产业加速发展。以新兴产业突破为核心，前瞻布局新赛道，着力提升新兴产业占比，为革命老区现代化提供产业支撑。光电产业，以高科华烨电子集团、中科潞安深紫外等龙头企业为核心，构建“芯片研发—封装测试—终端制造—应用服务”全产业链条，推动LED新型显示面板生产项目投产运营，强化与低空经济、数字文旅等新兴产业的协同联动。绿色制造产业，加快推动首钢长钢钢渣处理系统升级、线材产品结构转型装备升级改造项目开工建设。资源综合利用产业，落地工业固废综合利用低碳智能产业示范园一期项目，加大各类废弃物资源化利用力度，推进新型聚氨酯节能环保板材项目，打通固废回收、加工、终端制造全流程。新材料产业，借助霍家工业公司“链主”企业优势，向精细化工业产业链延伸拓展化工制药、水性胶、ADC发泡剂等产业链条，建设全省规模最大的化工新材料生产基地，精准对接新兴产业需求，培育新型光电材料、高性能复合材料等业态。特色装备制造产业，依托清华、淮海等军工企业聚集优势，搭建军民两用技术交易平台，开展装备远程运维服务，引导本土企业积极参与军品配套。

三是推动数实深度融合。依托电力产业集聚优势，探索布局算力中心，开发算力市场，赋能数字经济稳定增长。实施数字赋能专项行动，以数据要素市场化配置为核心，推动数字基础设施迭代升级，构建“云网数智”一体化支撑体系。实施“人工智能+”专项行动，深化AI大模型、数字孪生等技术在产业、政务、民生等领域的场景应用，打造智慧矿山、智慧冷链、智能政务等标杆项目。建立健全数据安全治理体系，培育数据采集、分析应用等数字产业生态，推动数字经济与实体经济深度融合，打造“数字潞州”发展新优势。

（三）聚焦投资扩量提效，以“项目攻坚”激发“增长动能”。抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来，我们要持续深化“重大项目建设年”行动，聚焦有效投资扩面、民间投资松绑、招商引资提效，让项目多点开花、投资持续放量，为高质量发展积蓄强劲势能、筑牢硬核支撑。

一是扩大有效投资。用活“四全工作法”，围绕新兴产业、基础设施、公共服务等方面，提升项目包保实效，全力推进2026年谋划总投资1815亿元的380个重点项目。建立与省级重大项目库常态化对接机制，积极争取专项债等政策性资金支持。推动房地产“白名单”扩围增效，加快推进惠民新居一期、金湛·上品壹号、枫林·和平花园二期等项目建设，巩固扩大比较优势，助推行业健康发展。强化土地、资金等要素保障，重点推进首钢长钢高线精轧升级改造、高科视像新型显示面板、社区养老工程、标准化社区食堂、农村卫生室改造等项目建设。

二是激发民间投资。坚持“两个毫不动摇”，主动融入和服务全国统一大市场建设，全力支持各类民营企业加强技术创新和智能制造，推动民营经济发展壮大。拓展“政银企”合作渠道，支持引导金融机构加大对小微、民营企业信贷投放力度。加力推动设备贴息贷款、制造业中长期贷款等政策落实，着力缓解民营企业融资难、融资贵问题。用好向民间资本推介项目长效机制，鼓励引导民间资本更好参与城乡供水一体化、工业固废综合利用等社会民生项目投资。

三是强化招商引资。充分发挥8个招商分队作用，聚焦产业链关键环节和重点领域，大力开展产业链招商、以商招商。加快招商成果转化，健全项目谋划、招引、落地、投产全周期闭环服务体系，加快推动首钢长钢高线精轧升级改造、高科视像新型显示面板、社区养老工程、标准化社区食堂、农村卫生室改造等项目建设。全年力争签约亿元以上项目14个，签约金额突破161亿元，开工率保持60%以上。同时，持续深化与北京市海淀区在教育、医疗、产业等领域的16个重点项目合作，做强“太行家政”品牌，畅通优质农产品进京渠道，加强两地产业互补、资源共享，实现互利共赢。

（四）聚焦改革攻坚突破，以“改革破冰”释放“发展活力”。要着力提高改革攻坚的勇气、创新驱动的锐气、人才集聚的底气、营商环境的灵气，以破冰之势破局、以实干之风成事。

（下转第四版）