擦亮文明底色 守护城市温度

——潞州区多部门联合开展依法文明养犬进社区宣传活动

养犬证如何办理？犬只免疫接种站点哪里有？流浪犬收容处在何处？……10月15日，东街街道的御林家园小区广场上，区市场监督管理局、区农业农村局、区城管办、区物业管理服务中心及东街街道（社区）等多部门联合开展依法文明养犬进社区宣传活动，通过发放检疫告知书、现场坐诊答疑、入户精准宣传、加强执法管控等方式，持续做实文明养犬便民服务，以细微治理擦亮城市文明底色、守护城市温度。

活动现场，公安民警面对面为居民答疑解惑，细致讲解犬证办理、登记备案、违规行为处置等群众关切问题；畜牧兽医专家现场坐诊，为宠物免费体检、排查疫病，科普驱虫防疫、科学喂养知识；社区工作者携带宣传资料入户走访，手把手引导养犬居民践行“按时办证、出门牵绳、随手清便”的文明养犬准则。

暖心服务前置，破解文明践行难题。本次活动共发放《长治市潞州区犬猫产地检疫告知书》200余份，申报流程、所需材料、免疫接种点位等内容清晰明了。目前，全区布设20余个犬只免疫服务站点，可一站式完成基础体检、免疫、拍照等事项。宠物主人取得免疫证明后，携带相关材料和犬只，即可到户籍地办理养犬信息登记，领取养犬登记证与犬牌。

硬件配套同步跟进，为文明养犬筑牢支撑。各社区聚焦群众高频遛犬区域，积极完善配套便民设施，科学布设一批标准化宠物粪便收集点，并主动配齐拾便袋、专用收集箱等文明养犬便民物资，从硬件上引导居民自觉维护公共环境卫生，让文明养犬有条件、可落地，让社区生活更暖心、更美好。

“以前出门遛狗，经常忘记带拾便袋，清理粪便很不方便。现在小区各处都放置了便民物资，十分贴心。经过社区宣讲，我们也清楚养犬的各项规定，牵绳遛犬、及时清便，既是遵守管理要求，也是尊重邻里、爱护小区环境。”辖区居民王女士坦言。

入户精准宣讲，从源头涵养文明新风。针对遛犬不牵绳、粪便不清理、犬吠扰民等突出问题，安康社区组建由网格员、志愿者、社区工作人员组成的宣讲队伍，采用“集中宣传+精准入户走访”点面结合的方式，常态化开展文明养犬宣讲。工作人员逐户摸排辖区养犬家庭，登记犬只品种、数量、饲养人信息，动态完善管理台账，现场引导养犬居民签订文明养犬承诺书，推动文明养犬理念走进千家万户，辖区文明养犬知晓率、群众参与度稳步提升。

“如今小区里遛狗牵绳的多了，地上粪便少了，因养犬引发的邻里纠纷明显下降。”御林家园小区物业中心负责人高楚垚欣喜地说。随着宣传持续深入，居民文明养犬意识不断提升，养犬带来的邻里矛盾逐步减少，小区氛围愈发和谐。不少居民表示，将自觉遵守养犬管理规定，主动规范养犬行为，争做文明养犬践行者，共同守护和谐宜居的居住环境。

活动结束后，工作人员还深入石子河河道、桃花街、周边农贸市场等地开展流浪犬收容工作。

（朱海云）

中消协发布“双十一”消费提示

“双十一”促销季来临，各类满减、预售、直播活动密集上线。从近年来消费者的投诉情况看，价格不透明、规则复杂化、宣传失真等问题仍然是消费者权益受损的集中地带。

中国消费者协会、中国市场监督管理学会、中国物品编码中心提醒广大消费者：在参与促销活动时，把“看清楚”放在“抢得快”前面，把“用得上”放在“看起来便宜”前面。

警惕“价格魔术”，不以页面折价幅度判断优惠

部分经营者会在促销前先行提高商品标价，再以“打折”“直降”名义制造降价假象，实际成交价未必低于平日。消费者对心仪商品应提前关注价格走势，核实价格波动情况，对短期内大幅提价后又打折的商品保持警惕。尤其要注意预售与现货的价格关系，不默认“预售一定更划算”：有消费者反映，预付定金后尾款阶段的实付价反而高于现货价，客服则以“活动不同”为由推脱。

看清“定金”性质，谨慎对待预售锁定

预售模式中的“定金”具有担保功能，通常不可退还；而“订金”更接近预付款，交易未达成时存在退回空间。部分商家在预售中设置“定金不退”条款，消费者因冲动支付定金后一旦取消订单，可能面临直接经济损失。支付定金前，应确认商品是否确属需要、尾款支付时间和退款条件是否清晰，避免为了“锁定优惠”而提前承担不必要的风险。

拆解“卡券迷阵”，不被复杂规则牵着走

满减、品类券、店铺券、消费券叠加使用，规则设计越复杂，消费者核算成本和出错概率就越高。有消费者反映，消费券默认不勾选，付完尾款才发现未享受最优惠价；也有优惠券之间相互冲突，结算时措手不及。面对规则过于复杂的活动，建议谨慎参与，尽量选择价格透明、规则简单的商品。购买前确认优惠券的适用范围、使用门槛和有效期，结账时逐项核对已勾选的优惠，避免“算不过来”反而多花钱。

辨别直播与“测评”，不被失真信息误导

直播带货的强光、滤镜和特定角度可能使商品色泽、质感、尺寸优于实物，夸大功效、虚构销量等行为也时有发生。消费者需要理性看待第三方测评，一些测评账号缺乏科学方法和实验凭证，话术充满“必入”“谁不买谁后悔”等情绪引导，实则可能带有广告性质。消费者应将直播展示和测评结论作为参考之一，而非决策的唯一依据，对食品、保健食品、化妆品等关乎健康的产品，还要核实资质、成分和生产许可信息。

远离“私域引流”，不私下交易

以“粉丝福利”“群内专属价”为名，引导消费者添加社交账号、跳转小程序或私下转账，是部分不良商家规避平台监管的常用手段。此类交易缺乏第三方资金托管，一旦发生纠纷，售后无门、资金难以追回的风险显著上升。无论优惠话术多么诱人，都应坚持在正规电商平台内完成下单和支付，不向私人账号转账，不点击来源不明的购买链接。

恪守“量入为出”，妥善留存交易凭证

促销氛围容易放大购买冲动。建议根据实际需求和经济能力制定购物计划，对“限时秒杀”“全网最低”等话术保持冷静，避免因单纯追求低价而购入并不需要的商品。谨慎使用消费信贷产品，充分了解分期利率和还款责任。

购物过程中注意保存商品页面截图、促销承诺、聊天记录、订单信息和支付凭证；收到商品后及时查验，通过扫描商品条码，查询制造商、产品类别、生产批次、产品成分等产品“身份信息”，核对实物与宣传信息是否一致，高价值商品可对开箱过程录像。发生纠纷时，可先与商家或平台协商，协商不成可通过全国消协智慧315平台投诉举报，依法维护自身权益。

（央视新闻）

减少教学过程中电子产品使用时长，三部门部署防控儿童青少年高度近视

近日，教育部、国家卫生健康委、国家疾控局联合印发《关于防控儿童青少年高度近视的通知》，推动各地、学校和家庭持续践行健康第一教育理念，科学认识、切实防控儿童青少年高度近视。

1、科学认识高度近视

《通知》明确了高度近视的内涵和危害，高度近视通常是指近视度数大于等于600度或眼轴长度大于等于26毫米的屈光不正状态。儿童青少年近视程度一旦发展为高度近视，可能会演变成病理性近视，增加发生视网膜脱离、黄斑病变、青光眼、白内障等并发症风险，造成不可逆的视力损害，是致盲性眼病的主要原因之一。

2、主动预防高度近视发生

《通知》就主动预防高度近视发生提出了6个方面的防控举措。

一是保障用眼环境。各地教育部门要指导中小学校落实教室、宿舍、图书馆（阅览室）等采光照明要求，使用并定期维护符合国家标准要求、有利于视力健康的照明设施，采购高度和学生身高、发育相匹配的可调节式课桌椅，减少教学过程中电子产品使用时长。

二是增加户外活动。中小学校要严格落实中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时，推行“课间15分钟”。引导已近视的学生进一步增加户外活动时间。

三是加强日常护眼。中小学生可通过经常性远眺等方式放松眼睛，保持“一拳一尺一寸”的正确读写姿势，坚持规范做眼保健操。

四是掌握近视底数。各地教育部门要组织和督促中小学校严格落实中小学生每学年1次健康体检和每学期2次视力监测，准确报送视力监测主要信息。

五是跟踪重点对象。中小学校要在健康体检或视力监测中重点关注每年近视度数增长超过50度或眼轴长度增长超过0.2毫米的学生。

六是校家医协同防控。中小学校要及时向家长反馈学生近视度数增长过快等情况，提醒家长带孩子到医疗机构进行全面眼健康检查，遵照医嘱采取科学的防控措施延缓近视发展。

3、重视高度近视日常干预

各地教育、卫生健康、疾控部门要加强对防控高度近视的宣传教育。

医疗机构、中小学校要为高度近视的学生建立视觉健康档案，规范记录眼轴长度、眼底检查、矫正视力等信息，及时发现高度近视并发症风险并进行针对性干预。

建议家长做好孩子高度近视后的防控工作，至少每半年带孩子到医疗机构进行1次全面的眼健康随访检查，出现异常情况及时就医。

鼓励中小学校教育引导已高度近视的学生主动缩短连续近距离用眼时长，减少连续使用视屏类电子产品时间。

已高度近视的学生要注意避免可能对眼球和头部有直接冲击或明显震荡的剧烈运动，可在运动时佩戴合适的防护眼镜，防止眼外伤。

各地教育部门要指导中小学校面向已高度近视的学生加强心理健康教育和关心关爱，帮助他们正确认识眼健康状况，积极应对高度近视带来的影响。

（央视新闻）

学生信息泄露必须全链条追责

“某某孩子妈妈您好，孩子要升初三了……”不少家长都收到过类似骚扰电话。来电者不仅知道家长的手机号码，还能准确说出孩子的姓名、学校甚至年级、班级。

电话之所以精准，是因为学生信息早已被倒卖。2026年4月，四川警方破获一起横跨17个市州的特大侵犯公民个人信息案，查获学生信息90余万条，覆盖姓名、身份证号、户籍、就读学校班级、历次考试成绩、执教老师及监护人联系方式等。

手握海量学生与家庭信息的教培机构、学校，在信息采集上具备天然优势。但不少主体存在“重采集、轻保护”“重使用、轻管控”的弊病。更有甚者，直接将这些信息当作商品。有媒体记者调查发现，江苏、广东、浙江、安徽、山东、辽宁等多地超千万条中小学生个人信息遭非法获取、流转与倒卖，单条售价0.5元至十几元不等，倒卖者称数据来源于官方教育信息平台及相关系统。

学生信息泄露黑产之所以成为治理顽疾，根源在于这类违法活动跨地域、线上线下交织，隐蔽性强、取证难度大。而且，过去不少地方处置这类案件，往往只罚中间商。2026年5月，最高人民法院发布依法惩治侵犯公民个人信息犯罪典型案例，明确对利用职务便利泄露信息（行业“内鬼”）、黑客技术窃取、数据倒卖牟利等行为从重处罚，确立“情节特别严重”量刑标杆。这些司法信号明确传达：打击学生信息泄露，不能只盯住倒卖信息的中间商，更要溯源追查信息源头的泄密者。

与此同时，保护学生和家庭信息安全，还要把重点前移，强化源头管控。一方面，家长要提高警惕，不要随意提交孩子姓名、学校、家庭住址、联系方式等敏感信息。另一方面，学校、教培机构须落实个人信息“最小必要”原则，只采集、留存开展教育服务所必需的信息，杜绝无边界、超范围收集学生与家庭信息。同时，加强数据访问、下载、复制全流程管控，管好离职人员权限管理，从制度上堵住信息泄露的漏洞，倒逼机构、学校真正把个人信息保护落到实处，而不是停留在纸面承诺。

每一条被倒卖的学生信息背后，都是一个家庭的安全隐患。守护孩子的隐私，需要多方同向发力，瞄准隐患全链条，形成有效震慑，才能真正织密未成年人个人信息保护网。

人民锐评

一线动态

惠丰社区：

趣味套菜暖桑榆

本报讯 近日，延南街道惠丰社区二十四院党群服务站开展企退人员趣味套蔬菜活动，丰富辖区老年人精神文化生活。

活动现场整齐摆放包菜、西红柿、辣椒等新鲜蔬菜，老人们有序排队参与套圈，现场氛围欢乐融洽。

针对独居、残疾等行动不便的特殊老年群体，社区志愿者主动上门走访慰问，送去新鲜蔬菜与贴心关怀，让特殊老人足不出户感受温暖。

此次活动将趣味文体与暖心帮扶相结合，有效拉近邻里距离、营造了敬老爱老氛围。

（本报通讯员）



近日，太西街道威远门中路社区为80岁高龄老人办理高龄补贴，工作人员细心核对信息、讲解政策，贴心帮老人解决办事难题，传递社区温暖。

本报通讯员

《交通管理电子证照 机动车行驶证》国家标准，明年4月1日起实施

近日，市场监管总局（国家标准委）批准发布《交通管理电子证照 机动车行驶证》国家标准，标准将自2027年4月1日起实施。此前，《交通管理电子证照 机动车驾驶证》已自2026年7月1日起实施。

近年来，公安交管政务服务“一网通办”深入推进，2021年底，电子驾驶证在全国推广应用，驾驶人通过“交管12123”App即可申领、出示，广泛应用于业务窗口、保险理赔、汽车租赁等场景；2024年7月起，电子行驶证启动试点，同年11月起分3批在全国全面推行，两项电子证照极大地便利了群众和企业办事出行。为规范交通管理电子证照的生成、处理和共享，支撑全国统一的公安交通管理电子证照管理系统建设，公安部组织制定了交通管理电子证照系列国家标准。主要内容如下：

一是统一证照信息要求。《交通管理电子证照 机动车驾驶证》国家标准规定了电子驾驶证的证照信息、文件要求和照面样式。证照信息包括姓名、证号等驾驶人身份信息和准驾车型、累积记分、驾驶证状态等驾驶资格信息；智能终端主页、副页展示证照信息，二维码随出示动态生成、标注生成日期和出示时间。《交通管理电子证照 机动车行驶证》国家标准规定了电子行驶证的证照信息、文件要求和照面样式。证照信息包括车辆类型、号牌号码、车辆识别代号等登记信息和机动车状态等动态信息。

二是创新授权使用机制。《交通管理电子证照 机动车行驶证》标准还增设授权使用人、用途事项等授权信息，机动车所有人可以按业务场景授权他人使用电子行驶证，全程留痕可查，防止证照冒用滥用。

三是强化安全技术防护。两项标准的数据文件均采用国产SM2密码算法进行数字签名，具备防伪造、防篡改能力，敏感信息脱敏展示。

四是统一照面样式和编码规则。两种电子证照的证照编号、证照标识全国统一，动态信息均随公安交通管理信息系统实时更新，为电子证照跨地区、跨部门、跨平台共享互认提供统一技术依据。

两项国家标准为电子证照的生成、处理、共享以及公安交通管理电子证照管理系统的开发提供统一规范。今后，群众出示电子驾驶证或电子行驶证后，使用“交管12123”App扫描证照上的二维码即可核验真伪，群众和企业亮证办事将更加便捷。

（央视新闻）

执迷AI算力暴富梦 民警劝阻挽损失

近日，浙江湖州吴兴区公安分局月河派出所收到一条反诈预警指令，辖区刘阿姨（化姓）疑似遭遇电信网络诈骗，存在转账风险。

民警陈哲宇立刻拨打刘阿姨的电话，多次尝试后才接通：“快停下，您遇到骗子了！”

可电话那头的刘阿姨却并不认同，低声辩解：“我参与的是网上AI项目，很靠谱！我没有被骗，你们放心……”

面对执迷不悟的刘阿姨，民警耐心劝她到派出所核实情况。在派出所，民警陈哲宇和反诈预警员项勇琦反复询问，刘阿姨才道出原委。

几天前，刘阿姨上网误点陌生弹窗，进入涉诈网站。页面宣称“国家秘密AI算力资金项目，注册签到即可领钱”。被高收益诱惑的刘阿姨轻信骗局，注册账号，跟着平台“导师”每日签到做任务。

平台页面不断刷新收益：每日签到奖励8万元、学习奖励5万元、呐喊助威任务奖励8万元……看着账户数字节节攀升，刘阿姨沉浸在一夜暴富的幻想当中。

与此同时，骗子还恐吓她，项目属于国家秘密，不可告知家人、报警，泄密会取消资格、清空收益并追责。

受巨额收益诱惑与泄密追责恐吓，刘阿姨瞒着家人持续做任务，看着账户数字上涨，刘阿姨做起暴富美梦。

看着手机上“AI算力1800万亿资金发放”的宣传，民辅警当场给刘阿姨算了一笔账：1800万亿元分给全国14亿人，人均约128万元。仅靠网页签到做任务就能拿到上百万收益，明显违背常理。

“网站里显示的余额全部都是虚拟数字，根本无法真正提现。等你想要取钱的时候，骗子就会以缴纳手续费、个人所得税、解冻费等各种名目，哄骗你不断往对方账户转账，转再多钱，也拿不到所谓的143万元。”

经过民警细致剖析讲解，刘阿姨终于幡然醒悟，认清诈骗套路。她十分感谢警方及时上门劝阻，帮她避免了大额财产损失。（新华网）

