晋品寻踪迹

安泽连翘:良药出太岳 盛名传四方

9月24日,安徽亳州,盛安堂药业有限公司采购经理贾亚坤拨通了山西千禾丰农业发展有限责任公司总经理郑聪的电话,反馈说:“货已收到,我们很满意。”前不久,贾亚坤专赴安泽县签订供货合同,采购了3吨青翘选货。

盛安堂药业有限公司每年采购安泽连翘15吨左右,所产连翘饮片销往山东、浙江、江苏、广西等地。贾亚坤坦言:“安泽连翘果粒饱满、有效成分含量高,客户们十分看好。”

安泽连翘不只是国内药企青睐的优质原料,还远销国外,产业正加快向精深加工、大健康领域迭代升级。

道地连翘受青睐

初秋时节,走进安泽县府城镇桃曲村,山西千禾丰农业发展有限责任公司加工车间内,工人们忙着赶制订单。中药材趁鲜加工生产线上,青翘依次完成分拣、清洗、烘干、筛选标准化处理。

郑聪说,企业拥有年3000吨中药材初加工产能,长期为天津红日药业、安徽盛安堂药业、河北祁安药业等全国18家饮片药企提供优质连翘原料。依托稳定可靠的原料品质,安泽连翘获得了国内大型药企和海外市场的青睐。

“皮薄籽多、品质好,很受越南市场欢迎。”说起安泽连翘,振东制药国际运营中心副总经理郜浩底气十足。振东制药每年采购安泽连翘超1000吨,直供江苏扬子江药业、哈药集团、葵花药业、四川光大药业等国内知名药企。去年,还有10吨山西连翘出口越南,各项指标远高于当地客商的采购标准。

安泽连翘成色好、药效高,2014年成功获评国家地理标志保护产品,享有“世界连翘在中国,中国连翘数安泽”的盛誉,原料常年供应安徽亳州、河北安国、以岭药业、天津红日等市场及知名药企。

今年4月,在中国中药协会主办的“2026安泽连翘产业推介大会”上,安泽县药企与全国10家知名企业签约,签约金额达3.6亿元。参会的天津红日药业负责人张逢祥道出了行业共识:“安泽连翘颗粒均匀、成色好、药效高,很多药厂选原料就认准安泽产的。”

8月10日,再传捷报:由湖北李时珍药物研究院利用安泽连翘有效成分研发的一种止咳类中药创新药,已进入临床Ⅲ期阶段。

科技助力产良药

在安泽县黄花岭景区的连翘林间,记者看到,几株连翘古树被铁栅栏保护了起来。

“这棵连翘树龄最大,初步测定为160年。”安泽县国有林场良马分场技术站站长申小岗说,该林场已发现树龄百年以上的连翘古树15株。

山川禀赋天成,道地良药有源。

安泽连翘古称“岳阳连翘”,曾为药材贡品,史料记载可追溯至民国版《安泽县志》。地处太岳山东南麓、沁河中游的安泽,四季分明、光照充足,县域内分布着近700种野生中药材,素有“天然大药场”美名。全县野生连翘面积达150万亩、年产量最高达4000吨,约占全国总产量的四分之一。

2019年,山西省林科院贺义才科研团队选育出的“连翘安泽种源”通过审定,这一技术突破,攻克了连翘种子发芽率低、开花不结果等难题,为安泽连翘规模化种植构筑了根基。

为破解“抢收抢青”导致的连翘品质下降难题,安泽县持续强化资源保护,通过布设标准化监测样地、启用智能巡检系统,配合乡村卡点值守和森警常态化巡逻,规范采收秩序,推动“科学管护、成熟采收”。

目前,全县连翘人工种植面积达3万亩,连翘全产业链年产值约1亿元。

今年6月,该县深度挖掘国家地理标志产品的核心价值,启动建设总面积达4万亩的连翘GAP基地集群,大气、土壤、灌溉水等生态环境近三年内检测达标;种植区、隔离带、道路、仓储等功能区划分清晰;实行科学轮作、休耕或绿肥种植等土壤养护;强化种质种苗与种植管理,种源与种苗使用经鉴定、纯度高的优良种质。按照标准化操作规程进行种植,严格按照规定防控病虫害……统一选种、管护、溯源的全流程模式,将有效夯实产业发展根基。

全链升级拓赛道

每年白露前后,太岳山满目翠绿,安泽县的山野间随处可见忙碌采摘青翘的场景。

府城镇三交村700余亩连翘郁郁葱葱,连翘果缀满枝条。该村发展连翘人工种植,种植户年均增收1万元以上,小小连翘成为乡村振兴的“富民果”。

在岳康药业集团,连翘自动化生产线高速运转,连翘鲜果被加工成标准化中药饮片,销往全国各地。该企业与中国中医科学院中药研究所、中国医学科学院等单位长期合作,对安泽地产中药材有效成分进行了全面检测。目前,中成药单物质有效成分研究已进入关键阶段。

聚焦延链增值,安泽县加快连翘产业迭代升级,从原料初加工向高端精深加工、大健康产业转型,培育了岳康药业、恒优农业、千禾丰农业、泽基科技等一批本土企业,推出连翘系列茶饮10余款,全县连翘茶年产量达30吨以上。连翘日化产品已完成研发,产品品类持续丰富。

今年3月,在成都举行的第114届全国糖酒商品交易会上,由安泽县恒优农业公司开发的“翘滋味”甫一亮相,200箱样品迅速售罄。目前,这款饮料已进入山东、浙江、四川终端市场。5月,2026世界品牌莫干山大会在浙江省湖州市德清县举办。安泽连翘携手安吉白茶开展跨界合作,共同探索功能茶饮、大健康产品创新路径。展会现场,连翘红茶、连翘绿茶、连翘白茶、连翘饮料在展台上一字排开,令人目不暇接。

目前,安泽连翘已纳入临汾“尧七味”道地中药材公共品牌。

借助全国中药材展会、产业推介大会等平台,安泽连翘的品牌知名度正持续提升,这块太岳山里的金字招牌越擦越亮。

(张志刚)



↑今年5月,2026世界品牌莫干山大会在浙江省湖州市德清县举办,安泽连翘备受青睐。 安泽县委宣传部提供

→安泽县国有林场,连翘果缀满枝条。



安泽县野生连翘面积达150万亩
年产量最高达4000吨
约占全国总产量的四分之一

2014年,“安泽连翘”成功获评国家地理标志保护产品

今年6月,安泽县启动建设总面积达4万亩的连翘GAP基地集群

——目前——

全县人工种植连翘3万亩 连翘全产业链年产值约1亿元

- 安泽县成功推出——
  连翘绿茶、白茶、红茶、乌龙茶、中药饮片等十余款产品
  全县连翘茶年产量30吨以上
- 连翘日化产品已完成研发

本栏图片除署名外均由张志刚摄

